



Medien-Schlussbericht

21. Ferienmesse St.Gallen und 50. OCA Ostschweizer Camping-Ausstellung, 12. – 14. Februar 2010

Vom Freitag, 12., bis Sonntag, 14. Februar 2010, fanden in den Hallen der Olma Messen St.Gallen die 21. Ferienmesse St.Gallen und gleichzeitig die 50. OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung statt.

Die Ferienmesse St.Gallen, eine Veranstaltung der Olma Messen St.Gallen, präsentierte eine reichhaltige Angebotspalette von Reise- und Ferienzeilen aus aller Welt. Ausstellungsschwerpunkte der gleichzeitig durchgeführten Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung OCA waren die Bereiche Zelte, Wohnwagen, Reisemobile und Outdoor/Trekking. Die OCA präsentierte sich aus Anlass der 50. Durchführung besonders festlich herausgeputzt. An den beiden Messen nahmen 450 Aussteller teil.

Mit rund 32'500 Eintritten entspricht die Besucherzahl den Erwartungen (Vorjahr 33'500). Die Aussteller äusserten sich mehrheitlich sehr zufrieden über das im Vergleich mit anderen Ferienmessen immer besonders ausgeprägte Informationsinteresse des Ostschweizer Publikums. Viele Aussteller lobten auch das über den Erwartungen liegende Buchungs- und Kaufverhalten. Positiv hervorgehoben, sowohl aussteller- als auch besucherseits, wurde die hervorragende Messeambience, welche von einem reichhaltigen und themenbezogenen Rahmenprogramm mit Musik- und Tanzdarbietungen, Filmvorführungen und Diavorträgen getragen wurde.

Auch die OCA-Aussteller bezeichneten den Messeverlauf als erfreulich. Es sei im Camping- und Caravaningsektor nach wie vor eine gute Nachfrage festzustellen, insbesondere bei der Vermietung von Campingfahrzeugen.

Klassische Ferienzeile und Individualreisen im Fokus

An der Ferienmesse waren neben den klassischen Reisezielen in Europa einige Überseedestinationen, vor allem Asien und die Karibik, überdurchschnittlich gefragt. Aber auch Kreuzfahrten sowie Individualreisen in exotische Destinationen erfreuten sich eines regen Zuspruchs. Die Konsumenten seien preisbewusster als auch schon, und sie verhielten sich wählerischer und zurückhaltender. Der Reisemarkt, so die Einschätzung vieler Tourismusanbieter, befinde sich aber trotz schwächelnder Konjunktur auf einem erfreulich hohen Niveau. Ebenso dürfe die weitere Entwicklung mit Zuversicht beurteilt werden.

Vielfältiges Angebot aus aller Welt

Das Angebot an Reisezielen wird laufend vielfältiger, die Reisewünsche immer individueller. Umso mehr gefragt ist eine umfassende Beratung durch den Reisespezialisten. Zwar nehmen Onlinebuchungen im Tourismusgeschäft stetig zu, aber andererseits steigt auch das Bedürfnis nach vertiefter Beratung und individueller Information. Die Ferien sind zu wichtig, um sie dem Zufall zu überlassen. Man möchte sicher sein, dass man aus der riesigen Auswahl die richtige Destination auswählt. Dem Trend nach vertiefter Information konnte die Ferienmesse St.Gallen dank des konzentrierten und übersichtlichen Angebots der vielen Aussteller aus aller Welt in ausgezeichneter Weise entsprechen.

Ferienmesse und OCA – ein Erfolgsgespann

Die zeitliche Zusammenlegung der Ferienmesse St.Gallen mit der Ostschweizerischen Camping- und Freizeit- Ausstellung OCA erfolgte im Jahre 2004. Mit den Themen Freizeit, Ferien und Reisen haben die Ferienmesse St.Gallen und die OCA sehr viele Berührungspunkte und ergänzen sich ideal.

Während die Ferienmesse je zwei Geschosse der Hallen 2 und 3 sowie die Halle 9.1 belegte, präsentierten sich die OCA-Aussteller in der Halle 9.0 sowie mit Occasionsgefährten auf dem Freigelände. Traditionell ist das gleiche Eintrittsbillett für beide Messen gültig.

Reichhaltiges Rahmenprogramm

Das Rahmenprogramm der beiden Messen war wiederum sehr abwechslungsreich und vermochte in vielfältiger Art und Weise Ferienstimmung zu vermitteln. Es wartete nicht nur mit nützlichen Reisetipps und traumhaften Bildern im Messekino, sondern auch mit abwechslungsreichen Musik- und Tanzdarbietungen auf der Showbühne auf.

Die Messen waren im Weiteren auch Plattform für verschiedene Sonderthemen. Die Präsentation „Reif für die Insel?“, die zahlreiche Ferienangebote auf idyllisch gelegenen Inseln vorstellte, sowie die Ausstellung der Furka-Bergbahnstrecke waren die Publikumsrenner der Ferienmesse. Und bei der OCA war – neben der Zeltausstellung und den Caravan- und Camper-Präsentationen – die Biker-Plattform mit den vielen Fahrradneuheiten ein besonderer Besuchermagnet.

Neuer Weltrekord im Apnoetauchen

Zur Ferienmesse St.Gallen gehörte dieses Jahr auch ein Weltrekord. Am Sonntag erzielte im Tauchbecken der Ferienmesse St.Gallen der 38jährige Zürcher Peter Colat mit 19 Minuten und 21 Sekunden einen neuen Weltrekord im Apnoetauchen (bisherige Bestmarke: 19 Min. 2 Sek.) und sicherte sich damit einen Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde.

Gute Noten für die Ferienmesse St.Gallen

Die Ferienmesse St.Gallen erhielt von den Besuchern auch dieses Jahr sehr gute Noten, wie die folgende Auswahl aus der repräsentativen Besucherbefragung zeigt:

- Die Frage, wie gut das Angebot der Ferienmesse St.Gallen ihre Interessen abdecke, beantworteten 22% der Befragten mit sehr gut, 51% mit gut und 15% mit genügend.

- 49% der Befragten gehen an die Ferienmesse St.Gallen, um die eigenen Ferien konkret zu planen, und 70% gaben als hauptsächlichen Besuchsgrund an, die Angebote zu vergleichen und sich detaillierter über verschiedene Reiseziele zu informieren.

- Die Frage, wie gut ihnen die Ferienmesse insgesamt gefalle, beantworten 96% mit gut oder sehr gut.

- 45% der Befragten interessieren sich ganz speziell für das Rahmenprogramm wie das Präsentationen im Messekino, die Darbietungen auf der Showbühne und die Sonderthemen.

Bei der Frage nach der Art der Ferien und der Reiseziele ergibt sich folgende Rangliste:

- Aktivferien
- Badeferien
- Wellness-/ Gesundheitsferien
- Individualreisen
- Städtereisen
- Camping/ Caravaning
- Busreisen

21. St.Galler Touristiker-Tag:

Erfolgreiche Rezepte für die Tourismusbranche

Der St.Galler Touristiker-Tag ist der jährliche Branchentreff der Entscheidungsträger der Schweizer Reiseindustrie. Veranstalter sind die Ferienmesse St.Gallen und *travel manager*, das führende Schweizer Monatsmagazin für Touristiker. Im Kalender der Tourismusverantwortlichen der Schweiz und des angrenzenden Auslandes hat sich der St.Galler Touristiker-Tag fest etabliert. Zum 21. Mal fand er zum Auftakt der Ferienmesse statt und war mit 302 Teilnehmern ausgebucht. Im Anschluss an die Tagung wurde von der Fachzeitschrift *travel manager* zum dritten Mal eine Persönlichkeit mit dem Anerkennungspreis «Travel Industry Personality of the Year» gewürdigt, die sich im vergangenen Jahr mit ihrer Leistung, und der Art und Weise, wie diese erzielt wurde, auszeichnete. Aus den sechs nominierten Managern der Reisebranche fiel die Wahl der Jury auf André Lüthi, CEO der Globetrotter Travel Service AG.

Ausblick

Die 22. Ferienmesse St.Gallen findet vom 11. bis 13. Februar 2011 wiederum gleichzeitig mit der 51. OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung statt.

Weitere Informationen

Ferienmesse St.Gallen

Postfach
CH-9008 St.Gallen
Telefon +41 (0)71 242 01 55
Fax +41 (0)71 242 02 32
www.ferienmessestgallen.ch
ferienmesse@olma-messen.ch

OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung

Erwin und Richard Steiner
Haldenweg 1
CH-9315 Neukirch-Egnach
Telefon +41 (0)71 477 26 81
Fax +41 (0)71 477 26 27
www.oca-stgallen.ch
info@oca-stgallen.ch

St.Gallen, 14. Februar 2010